

Reg. No. : .....

Name : .....

**Fourth Semester B.A. Degree Examination, May 2021**

**First Degree Programme Under CBCSS**

**Hindi Language and Literature**

**Complementary Course VIII**

**HN 1432 – SCRIPT WRITING AND ADVERTISEMENT**

**(2019 Admission Regular)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

I. एक वाक्य में उत्तर लिखिए –

1. विज्ञापन के लिए प्रयुक्त अंग्रेजी शब्द क्या है?
2. एक मुद्रित जनसंचार माध्यम का नाम लिखिए।
3. दृश्य-श्रव्य माध्यम की आत्मा क्या है?
4. फिल्म की सब से छोटी इकाई को क्या कहते हैं?
5. प्रचार का अंग्रेजी पर्यायवाची शब्द क्या है?
6. फिल्म के दृश्यों का अधूरापन कैसे पूरा हो जाता है?
7. पुनर्जन्म की कहानी किस शैली में कही जाती है?
8. पटकथा के प्रमुख तीन अंग क्या-क्या हैं?

P.T.O.

9. 'डॉक्युमेंटरी' के लिए प्रयुक्त हिन्दी शब्द क्या है?

10. "प्रचार वही सर्वोत्तम होता है, जिसमें अधिकांश जनता की अधिक आवश्यकताएँ अधिकाधिक काल तक सामाजिक तथा आर्थिक दृष्टि से परितृप्त होती रहे" – यह किसका कथन है?

(10 × 1 = 10 Marks)

II. किन्हीं आठ प्रश्नों के लघु उत्तर लिखिए –

11. अप्रत्यक्ष संसूचनात्मक विज्ञापन से मतलब क्या है?

12. व्यावसायिक क्षेत्र में विज्ञापन का मूल उद्देश्य क्या है?

13. 'एकमुश्त पटकथा' से क्या तात्पर्य है?

14. साहित्यिक कहानी और फिल्म की कहानी में क्या अंतर है?

15. फिल्म में पात्रों का चरित्राकरण किस प्रकार होना चाहिए?

16. 'बच्चों की कहानी' पर प्रकाश डालिए।

17. दिहाड़ी फिल्म निर्माण प्रक्रिया पर लघु टिप्पणी लिखिए।

18. प्रत्यक्ष पटकथा लेखन से मतलब क्या है?

19. विज्ञापन की शैली पर टिप्पणी लिखिए।

20. विज्ञापन की तैयारी में किन-किन बातों पर ध्यान देना चाहिए?

21. किसी खाद्य सामग्री का विज्ञापन तैयार कीजिए।

22. विज्ञापन के क्या-क्या दोष हैं?

23. 'दृश्य श्रव्य माध्यम की तकनीक' पर प्रकाश डालिए।

24. वॉल्ट डिस्ने पर एक लघु टिप्पणी तैयार कीजिए।
25. 'कथात्मक लघु फिल्म' माने क्या है?
26. फारसी भाषा में विज्ञापन को क्या कहा जाता है ?

(8 × 2 = 16 Marks)

III. किन्हीं छः प्रश्नों के उत्तर करीब 120 शब्दों में दीजिए।

27. हिन्दी विज्ञापन की शब्द - सम्पदा पर प्रकाश डालिए।
28. कथा, लेखन की नींव है - स्पष्ट कीजिए।
29. शॉट के प्रकार पर टिप्पणी लिखिए।
30. कमेंटरी से तात्पर्य क्या है?
31. 'सबटाइटल्स' का परिचय दीजिए।
32. 'एंकरिंग स्क्रिप्ट' से मतलब क्या है?
33. संकलन क्या है?
34. वृत्तचित्र एवं लघु फिल्मों का माध्यम मानवोपयोगी माध्यम है - समर्थन कीजिए।
35. गहराई से वर्णन क्या है?
36. विज्ञापन का महत्व क्या है ?
37. विज्ञापन की तैयारी में प्रयुक्त अनुप्रासिकता को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
38. 'संवाद लेखन' पर प्रकाश डालिए।

(6 × 4 = 24 Marks)

IV. किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर करीब 250 शब्दों में दीजिए।

39. विज्ञापन की परिभाषा देकर उसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।

40. टेलिविज़न की पटकथा पर एक निबन्ध लिखिए।

41. विज्ञापन भाषा की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

42. एनिमेशन फिल्मों की पटकथा - इस विषय पर एक निबन्ध लिखिए।

43. 'सिनेमा की पटकथा' पर एक लेख लिखिए।

44. विज्ञापन के प्रकार पर प्रकाश डालिए।

(2 × 15 = 30 Marks)